



 **L'I** Cahier romand **L'E** Cahier romand **L'ESSENTIEL**
 Eclairage **Votre i** **Tout tout le camp!** **Actualité** **Vc** **Tout tout le camp!** **Sexualité et Eglise** **Votre ma** **Mag** **Service** **Votre ma** **Saint-Augustin** **Cahier romand** **Votre ma** **Tout tout le camp!** **Votre magazine paroissial**

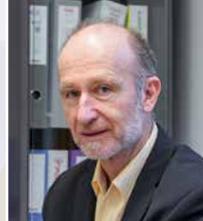
NOVEMBRE 2020 | UNE PUBLICATION SAINT-AUGUSTIN



Les nouveautés pour 2021

Sommaire

- 03 Editorial**
Une année particulière
- 04-05 Interview**
A l'écoute du terrain
- 06-07 Vision du futur**
« S'adapter pour poursuivre notre mission »
- 08 Le web**
Bien plus qu'un magazine numérique
- 09 Catalogue des prestations**
Le web en chiffres
- 10 Catalogue des prestations**
Clés en main ou à la carte
- 11 Catalogue des prestations**
Adressage et abonnement



Direction

Yvon Duboule

yvon.duboule@staugustin.ch

024 486 05 00



Secrétariat général

Marie-France Pochon

editions@staugustin.ch

024 486 05 04



Administration, finances

Nathalie Pignat

comptabilite@staugustin.ch

024 486 05 17



Rédaction en chef

Nicolas Maury

nicolas.maury@staugustin.ch

bpf@staugustin.ch

024 486 05 25



Secrétaire adjoint de rédaction, éditions

Pascal Ortelli

pascal.ortelli@staugustin.ch

024 486 05 08



Adressage

Gisèle Délez

adressage@staugustin.ch

024 486 05 39



Web

Chantal Salamin

web@staugustin.ch

024 486 05 21



Préresse

Nathalie Pinizzotto

prepresse@staugustin.ch

024 486 05 32

IMPRESSUM

Editeur

Saint-Augustin SA
1890 Saint-Maurice
tél. 024 486 05 25
fax 024 486 05 36
e-mail: bpf@staugustin.ch

Abonnement

adressage@staugustin.ch
1890 Saint-Maurice
tél. 024 486 05 39

Couverture

Jean-Claude Gadmer

Une année particulière

PAR NICOLAS MAURY / PHOTO: JEAN-CLAUDE GADMER

12 mars 2020. Sur décret de Mgr Morerod, toutes les messes sont supprimées dans le canton de Genève. Une décision qui, dans les jours suivants, s'étendra à l'ensemble du diocèse LGF, celui de Sion et le territoire de l'Abbaye de Saint-Maurice lui emboitant rapidement le pas.

L'Eglise est touchée de plein fouet par la crise du coronavirus.

Branle-bas de combat à Saint-Augustin. Plusieurs bulletins ont déjà été transmis aux imprimeries et il s'agit de stopper leur production pour intégrer les nouvelles données, alors même que celles-ci évoluent d'heure en heure.

Dans tous les coins de Suisse romande, les équipes de rédaction de l'Essentiel se mobilisent. Les agendas sont modifiés, les infos chamboulées. Un excellent texte récapitulatif et explicatif rédigé par une équipe valaisanne peut être utilisé à Fribourg, Lausanne ou Genève? «Transfère-le à qui en a besoin! Solidarité avant tout», me dit son auteur...

Toute l'équipe de Saint-Augustin vit un test grandeur nature. Celui qui permet de vérifier avec vous que la souplesse et la flexibilité annoncées lors de la dernière Journée de la Presse paroissiale sont bien réelles.

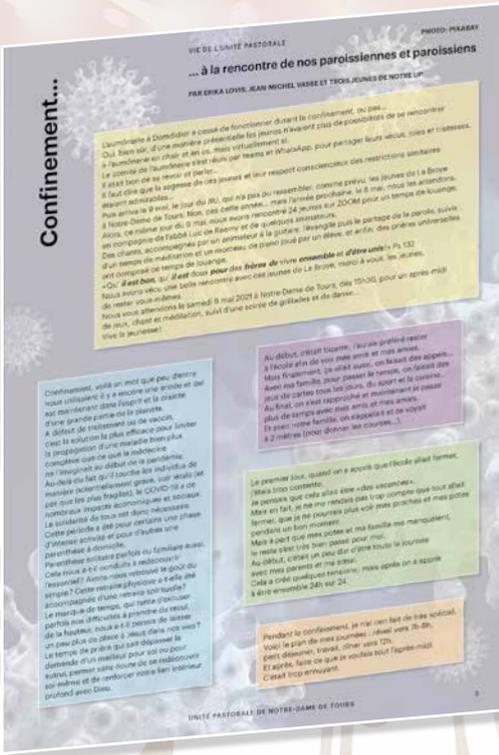
Mais le semi-confinement a d'autres conséquences.

Sous l'impulsion du nouveau directeur Yvon Duboule arrivé fin 2019, un vaste travail de fond a été entrepris. Ce travail, nous aurions voulu vous le présenter à la Journée de la Presse paroissiale 2020. Face à la situation sanitaire précaire, nous avons choisi de jouer la carte de la prudence. Vous en découvrirez cependant les grandes lignes dans les pages suivantes.

Notre objectif n'a pas changé, à savoir le renforcement de notre partenariat afin de coller au plus près de votre réalité vous permettant ainsi de mieux vous approprier votre bulletin. Ceci passe par une écoute encore améliorée, une offre plus adaptée tant pour le support papier que pour le web, ainsi qu'une clarification de notre relation contractuelle. Ensemble, œuvrons à continuer à diffuser votre message, ou plutôt le Message, qui reste le cœur de cette belle mission qui nous lie.

Début 2021, nous nous déplaçons chez chacun d'entre vous pour vous détailler individuellement le résultat de notre démarche et des mesures que nous avons prises afin de remettre l'ouvrage sur le métier et de poursuivre notre lancée.

Parce que la confiance commence par la transparence.



Nouveau directeur de Saint-Augustin SA, Yvon Duboule amène une expérience forgée au plus haut niveau de la presse laïque romande. Il entend fidéliser et renouveler le lectorat actuel, tout en renforçant les partenariats. Rencontre.



Yvon Duboule fut notamment directeur financier d'Edipresse.

**PROPOS RECUEILLIS PAR NICOLAS MAURY
PHOTOS: JEAN-CLAUDE GADMER**

A la lecture de votre CV, on remarque une grande mobilité professionnelle. Vous êtes-vous engagé à Saint-Augustin sur le long terme ?

La question du temps est finalement moins importante que ce qu'on en fait. L'essentiel est de régulièrement se poser la question « que puis-je faire aujourd'hui pour améliorer demain ? ». Mon engagement chez Saint-Augustin SA repose sur ce principe, comme ce fut le cas chez mes employeurs précédents. Apporter ma pierre à l'édifice en contribuant à insuffler cet état d'esprit, cette manière de fonctionner en collaboration avec l'ensemble du personnel, tel est l'objectif dans lequel je mets mon énergie.

Vous avez un parcours non négligeable dans le domaine de la presse laïque. Quels parallèles pouvez-vous tirer avec la presse spécialisée religieuse ?

De nombreux parallèles existent bien entendu comme l'érosion des abon-

nés, ayant pour corollaire une baisse des recettes, ou le changement de mode de consommation de l'information, ainsi que le glissement du « print » vers le digital. La grande différence vient du fait que la presse laïque a vécu et vit toujours une période de consolidation. Par le statut « particulier » des acteurs présents et des spécificités cantonales, ce genre d'opération est impossible en l'état actuel des choses dans la presse religieuse.

Etes-vous catholique ?

Je suis de confession catholique, né dans une famille catholique comme presque tous les Valaisans et Valaisannes de mon époque avec à la clé une instruction religieuse donnée encore à l'école. Pour la petite histoire, j'ai même en son temps animé un chœur des jeunes à l'église de Charrat, village d'où je viens.

Travailler pour une congrégation religieuse, est-ce particulier au regard de vos expériences précédentes ?

En jouant sur les mots, je dirais que je ne travaille pas pour une congrégation religieuse mais pour une société anonyme appartenant à une congrégation religieuse. Néanmoins, je formulerais une réponse de Normand en disant à la fois oui et à la fois non. Oui parce qu'il s'agit chez Saint-Augustin de concilier une notion certes de rentabilité mais fortement teintée de valeurs humaines, chrétiennes et de maintien sans condition d'activités faisant partie du patrimoine génétique de cette entreprise. Non parce que je dois régulièrement rendre des comptes à un conseil d'administration qui me fixe des objectifs et qui et c'est à souligner, est aussi composé d'administrateurs laïques indépendants au bénéfice d'une riche expérience professionnelle.

Quels sont les principaux défis que les bulletins paroissiaux sont amenés à relever, et comment allez-vous aider les différentes rédactions locales à le faire ?

Le principal défi des magazines paroissiaux consiste à fidéliser et renouveler le lectorat actuel. Exercice difficile et nécessitant des ressources tant humaines que financières... dont le risque de tarissement est réel dans les prochaines années. Vient

« Le principal défi des magazines paroissiaux consiste à fidéliser et renouveler le lectorat actuel. »

en outre se greffer l'épineuse question de la mise à disposition de contenus sur le web en complément ou en remplacement du « print » et d'une présence sur les réseaux sociaux. Dans ce contexte, le renforcement du partenariat entre les équipes des bulletins paroissiaux et Saint-Augustin est une condition sine qua none. Saint-Augustin se doit d'être à l'écoute de la réalité du terrain et être à même d'apporter une aide concrète dans plusieurs domaines, comme cela est détaillé dans les pages suivantes.

Comment voyez-vous évoluer la presse paroissiale dans un horizon de cinq ans ?

Warren Buffet dit « les prévisions vous en disent beaucoup sur ceux qui les font, elles ne vous disent rien sur l'avenir ». Fort de ce constat, personne ne peut aujourd'hui affirmer savoir comment évoluera la presse paroissiale d'ici cinq ans. Deux choses sont en revanche certaines. La première est qu'il y aura toujours un public pour une information religieuse de qualité, indépendamment du support. La deuxième est qu'il faudra sans cesse remettre l'ouvrage sur le métier en étroite collaboration avec nos partenaires dans une vision « gagnant-gagnant ». L'idéal serait une réelle volonté des différents acteurs romands de « synergiser » les forces en présence, mais cela reste à mon avis très hypothétique dans la configuration actuelle.

La crise sanitaire a touché tous les domaines de l'économie. En quoi a-t-elle compliqué votre première année à Saint-Maurice ?

Elle a particulièrement affecté deux secteurs de notre entreprise que sont les

librairies et les éditions livres. Fort heureusement, les bulletins paroissiaux n'ont été touchés que de façon très marginale. En revanche, elle a mis en évidence une certaine urgence à redéfinir notre stratégie tant pour nos librairies que pour nos éditions livres, chantier que nous avons ouvert en juin dernier.

Comment partagez-vous votre temps entre les trois dicastères de l'entreprise ?

Mon temps est réparti de manière identique avec certaines périodes consacrées davantage à l'un ou à l'autre selon le planning d'avancement des projets liés à ces trois domaines d'activité.

Les scandales qui secouent l'Eglise vous inquiètent-ils ?

Bien entendu et ceci tout particulièrement compte tenu de leur teneur. Ces faits sont inexcusables et l'Eglise se doit d'une part d'aider pleinement la justice à faire son travail et d'autre part d'avoir le courage d'affronter cette réalité afin de mettre en œuvre les mesures qui s'imposent. Personnellement, dans un premier temps, j'ai ressenti de la colère. Puis, en prenant un peu de recul et tout en réprouvant avec véhémence ces actes, je ne puis m'empêcher de me dire que l'Eglise est composée d'humains avec tout ce que cette humanité comporte de bon mais aussi de mauvais. Dans ces temps tourmentés et sous le coup de l'émotion, il est parfois difficile de séparer le bon grain de l'ivraie et de mettre en exergue les actions positives menées au sein de l'Eglise. Une chose est sûre : pour réformer une institution, il faut mener le combat de l'intérieur.

« Les prévisions vous en disent beaucoup sur ceux qui les font, elles ne vous disent rien sur l'avenir. »

CV en bref...

Nom : Duboule

Prénom : Yvon

Formation :

école de commerce ;
brevet fédéral de spécialiste
en finance et comptabilité ;
certificat de formateur pour adultes

Parcours :

27 ans d'expérience managériale
dont 19 ans en qualité de directeur
financier et administratif entre
autres de sociétés d'éditions comme
le groupe Corbaz et Edipresse.
A aussi travaillé dans d'autres
secteurs d'activité comme
la chimie, le décolletage
ou la dentisterie.
Formateur en finance
et comptabilité à l'ADCAD.



Yvon Duboule avec Pierre Buntschu, consultant externe.

« S'adapter pour poursuivre notre mission »

Saint-Augustin SA veut répondre aux signes des temps, et contribuer à créer une communauté qui va interagir autour du sens, en se mettant au service de la communication vers le monde contemporain

PAR SŒUR MARIE-REINE, PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION,
PIERRE-ALAIN CARDINAUX, VICE-PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Dans le contexte actuel de profonde transformation, la quête de sens se fait de manière pressante.

Saint-Augustin SA continue sa transformation et veut mettre en œuvre sa vision du futur concernant *L'Essentiel*, qui, pour le conseil d'administration, est l'axe stratégique clé de développement.

L'Essentiel, dans ses versions papier mais aussi sur le web et les réseaux sociaux est indispensable pour l'avenir de notre communauté catholique. Le magazine doit servir de relais fort avec la population. Pour cela, nous avons mené une profonde réflexion qui doit nous assurer une pérennité. Cela doit se baser sur un partenariat encore plus fort avec les rédactions locales. Sur la base d'une confiance réciproque, nous voulons adapter nos prestations à vos besoins et à l'évolution de la société. Nous voulons surtout apporter des offres qui sont indispensables pour le futur de tous. En étant plus proches de vous nous pourrions démontrer notre valeur ajoutée et nous voulons une facturation transparente. Vous trouverez ci-dessous et ci-contre, le détail de cette démarche.



Sœur Marie-Reine.



Pierre-Alain Cardinaux.

Contrats revus et catalogues de prestations: pourquoi?

Dans le paysage médiatique catholique, la situation de *L'Essentiel* est singulière. Le titre unique est reconnaissable dans toute la Suisse romande. Ceci dit, d'un secteur, d'une UP ou d'une paroisse à l'autre, les éditions sont multiples. Celles-ci se distinguent d'abord visuellement par leur format – A4 ou B5 – mais tout particulièrement par leur contenu.

L'élément central – le Cahier romand – peut être repris sous des formes différentes. Cette grande modularité se traduit par une grande complexité tant dans nos relations avec les équipes locales qui réalisent les bulletins que nos principaux partenaires, à savoir les imprimeurs et La Poste.

Bien que cette diversité permette à chacun d'entre vous de retranscrire la vie paroissiale au plus près de vos lecteurs, force est de constater que certains éléments peuvent prêter à confusion. Ainsi, pour certaines équipes, le Cahier romand est perçu comme le corps du bulletin alors que pour d'autres, il prend trop de place. D'autre part, se pose aussi la question de la responsabilité juridique de ce qui est publié. Et bien naturellement, sans oublier la demande croissante en termes d'information digitale par le biais de modélisation de sites web, de mises en place d'un abonnement numérique et de mises à disposition de contenus web et réseaux sociaux...

Afin de clarifier notre relation contractuelle, nous nous sommes approchés d'un cabinet d'un avocat spécialisé dans les médias et avons travaillé sur trois types de contrats, à savoir :

- Un contrat d'édition dans lequel Saint-Augustin SA assume pleinement sa responsabilité juridique d'éditeur ;
- Un contrat de coédition dans lequel chacune des parties en présence assume la responsabilité juridique de ce qui est publié de sa part ;
- Un contrat de prestations à la carte, permettant de faire appel à nos services selon la spécificité de vos besoins dans le domaine rédactionnel, du prépresse, de l'adressage /expédition et du web.

A cet effet, un catalogue de prestations a été dressé de manière claire et transparente pour les domaines précités dont vous trouverez le détail dans les pages suivantes.





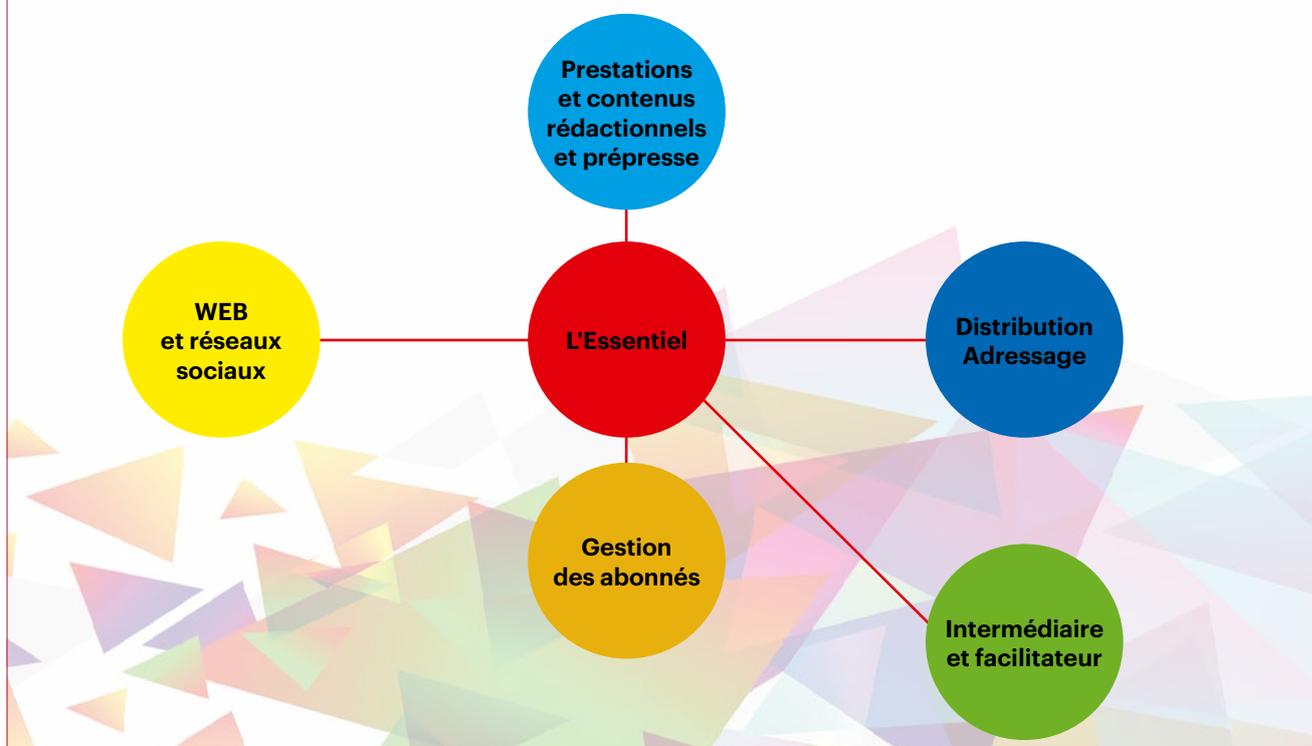
Apporter de la valeur ajoutée: comment ?

Toute cette démarche est le fruit d'une longue réflexion, qui a fait appel à plusieurs personnalités issues de divers horizons. Le fait aussi que tant le directeur de Saint-Augustin que le rédacteur en chef de *L'Essentiel* ne soit en place que depuis peu nous a permis d'analyser la situation actuelle de façon plus objective, sans a priori ni tabou.

Mais l'examen de nos forces et de nos faiblesses ne pouvait être suffisamment exhaustif et pertinent qu'en faisant appel à des forces extérieures. A cet effet, nous avons recouru à un consultant spécialisé qui nous a accompagnés dans cette démarche. De plus, nous avons sollicité ponctuellement des journalistes ainsi que des représentants de différents bulletins romands.

La genèse de notre réflexion a été motivée par cette unique question: quelle valeur ajoutée apportons-nous à nos partenaires ?

Cette interrogation génère autant de réponses qu'il existe d'éditions régionales. Malgré cette diversité, une ligne directrice a été tracée: Saint-Augustin veut se positionner comme un prestataire de services permettant la pérennisation du titre *L'Essentiel*, en proposant une offre diversifiée tant globale qu'à la carte, adaptée à vos besoins et vous assurant ainsi la meilleure diffusion de votre message.



Renforcer nos partenariats: notre défi!

Le contexte dans lequel évolue la presse paroissiale possède de grande similitude avec celui de la presse laïque: lectorat en baisse, difficulté à fidéliser les lecteurs actuels et à en acquérir de nouveaux, changement d'habitude dans la consommation de l'information, etc.

A cela s'ajoute la diminution des ressources financières et/ou rédactionnelles de certaines paroisses ou UP, mais aussi le constat que les turbulences que traverse l'Eglise sont source de fortes inquiétudes, de découragement et de questionnements de la part d'un certain nombre de catholiques.

Pour faire face à cette situation, le défi à relever est complexe. L'option choisie par Saint-Augustin SA est le renforcement de notre partenariat par le maintien et le développement de nos prestations avec des services fonctionnels, modulables et mieux adaptés à l'évolution de notre société, des médias et de l'Eglise.

... qu'un magazine numérique



Au-delà de la version PDF de votre magazine, notre nouvelle offre numérique se veut à la fois une boîte à outils directement utilisable sur votre site web ainsi qu'une plateforme web de présentation des magazines *L'Essentiel* et d'accès réservé aux abonnés.

La première propose des facilités d'affichage pour les réseaux sociaux, *L'Essentiel*, les calendriers, theodia, etc.

La deuxième vous permet d'offrir à vos abonnés un espace réservé pour consulter les articles en ligne, la version papier digitalisée et les archives de votre magazine. Elle vous offre aussi la possibilité de gérer leurs adresses postales et leurs abonnements.

Les équipes des rédactions locales motivées auront aussi l'opportunité de développer les articles rédigés pour *L'Essentiel* en format papier, voire même d'en ajouter de nouveaux.

Une boîte à outils = une extension Wordpress pour le site de paroisse, secteur, UP, etc.

Une plateforme Presse L'Essentiel / Pfarrblatt centralisée à forte valeur ajoutée (presse.saint-augustin.ch / lessentiel-mag.ch) à deux entrées: [Votre journal](#) | [Tous les journaux](#)

Adressage et gestion des abonnés à Saint-Augustin

Une formule qui redonne de la visibilité au journal localement... franchissant toutes les frontières et limites: du papier, de la paroisse et de la technique.

PROJET-PILOTE

La nouvelle offre numérique: l'exemple de Martigny

PAR PASCAL TORNAY | PHOTO: CATH.CH

Qui aurait prévu que la révolution numérique des Editions Saint-Augustin SA passerait par Octodure? Sensible aux opportunités qu'offrent les aspects numériques de la communication moderne, la paroisse de Martigny s'est montrée dès le départ très favorable aux nouvelles propositions que lui a faites la direction des Editions Saint-Augustin SA et a décidé de collaborer activement.



Dynamique, interactive et pratique, la nouvelle offre numérique part des souhaits et des besoins d'un lectorat ayant aujourd'hui, dans son immense part, accès aux nouvelles technologies de l'information et de la communication. Elle permet à la presse paroissiale locale et romande de rejoindre de nouvelles lectrices et de nouveaux lecteurs à travers le canal des réseaux sociaux. Elle permet en outre aux potentiels intéressés la possibilité d'obtenir un abonnement numérique à un prix encore plus avantageux.

La paroisse peut ainsi réaliser de belles incursions dans le quotidien de nouvelles personnes à qui elle peut présenter ses activités et montrer la richesse de la vie communautaire.

Prestations offertes pour le magazine <i>L'Essentiel</i>	Coûts uniques	Coûts récurrents
Publication d'articles sur le web		
➤ Mise en ligne d'un flux ¹ de contenus d'articles de votre <i>L'Essentiel</i> (Cahier romand gratuitement inclus)		Fr. 100.- / parution (5 articles locaux)
➤ Installation d'un flux ¹ de contenus sur un site internet	Fr. 200.-	
➤ Par installation sur site supplémentaire d'un même flux ¹	Fr. 100.-	
Newsletter		
➤ Création d'une newsletter avec 5 articles	Fr. 100.-	
➤ Envoi d'une newsletter		Fr. 50.- / parution
Réseaux sociaux		
➤ Partages sur un premier réseau social: sélection, traitement et programmation		Fr. 100.- / parution
➤ Partages sur des réseaux sociaux additionnels: sélection et programmation		Fr. 100.- / parution et réseau social
Abonnement papier		
➤ Mise en place du paiement des abonnements en ligne et gestion des abonnés	Fr. 300.-	
➤ Gestion des abonnés et synchronisation avec les paiements/facturation		Fr. 200.- / an
Magazine numérique		
➤ Mise en place d'un abonnement numérique et d'un accès aux abonnés	Fr. 1000.- ²	
➤ Gestion des abonnements numériques: assistance, support, mises à jour		Fr. 800.- / an ³
➤ Mise en ligne de l'e-paper et des articles numériques		Fr. 150.- / parution
Autres prestations de services		
Site de paroisse		
➤ Création d'un site de paroisse standard Wordpress	Fr. 2'500.-	
➤ Options supplémentaires pour site Wordpress (reprise de contenus, développement de menus et d'options spécifiques, etc.)	Fr. 100.- / heure sur devis	
➤ Maintenance du site internet: hotline, gestion d'accès, mises à jour d'outils complémentaires utilisés (nominis, aelf, theodia, etc.)		Fr. 150.- / an
Newsletter		
➤ Lancement: création + formulaire d'inscription	Fr. 150.-	
➤ Préparation et envoi d'une newsletter (contenu fourni par le client)		Fr. 70.- / envoi
➤ Formation d'une heure à l'envoi de newsletters avec Sendinblue	Fr. 100.-	
Réseaux sociaux (Facebook, Instagram ou Twitter)		
➤ Création et configuration d'un premier réseau social	Fr. 100.-	
➤ Pose du réseau social sur site internet	Fr. 50.-	
➤ Création et configuration d'un réseau social additionnel	Fr. 50.-	
Support et conseil		
➤ Pour les réseaux sociaux ou Wordpress	Fr. 100.- / heure sur devis	



Les prix sont indiqués en CHF, à ces montants s'ajoute la TVA.

Pour tout renseignement complémentaire:
web@staugustin.ch
+41 24 486 05 21

¹ Un flux offre une visibilité à des articles se trouvant sur un autre site internet

² Si l'option précédente a déjà été prise, son coût de Fr. 300.- est déduit de ce montant

³ Cette option se substitue à l'option précédente à Fr. 200.-/ an si vous en bénéficiez déjà

Clés en main ou à la carte

Nos différents types de contrats vous permettront de faire appel à notre préresse et notre secrétariat de rédaction aussi bien pour réaliser un magazine clés en main que pour un mandat particulier.

Nous viendrons à votre rencontre pour vous expliquer ces modifications. D'ici là, les anciens contrats restent valables.

	Coûts uniques	Coûts récurrents
a) Secrétariat de rédaction / rédaction en chef		
➤ Production d'un magazine		
○ Prestation globale comprenant le suivi rédactionnel avec les équipes locales, la correction, la planification et le suivi du préresse, de l'impression et de la distribution		Forfait de Fr. 250.-/parution
○ Prestation partielle comprenant la planification et le suivi de l'impression et de la distribution		Forfait de Fr. 150.-/parution
➤ Options complémentaires		
○ Organisation et participation à la séance locale de rédaction		Fr. 100.-/heure
○ Frais de déplacement		Fr. 0.70/km
○ Accompagnement de la rédaction locale dans la production d'un magazine	Selon devis Fr. 100.-/heure	
○ Accompagnement à la réflexion stratégique	Selon devis Fr. 100.-/heure	
○ Hors-séries, suppléments, encarts	Selon devis	
➤ Le cahier romand		
○ Cahier romand format A4		Fr. 0.55/exemplaire
○ Spécimen format B5		Fr. 0.45/exemplaire
<hr/>		
	Coûts uniques	Coûts récurrents
b) Préresse		
➤ Format A4		
○ Mise en page et correction (pages locales)		Fr. 70.-/page
➤ Format B5		
○ Mise en page et correction (pages locales)		Fr. 50.-/page
➤ Fourniture L'Essentiel en format PDF		
○ Pages conservées ou complémentaires		Fr. 25.-/PDF Fr. 10.-/page
<hr/>		
	Coûts uniques	Coûts récurrents
c) Relecture		
➤ Format A4	Fr. 4.-/page	
➤ Format B5	Fr. 3.50/page	
<hr/>		
d) Service gratuit aux rédactions locales		
➤ Transfert d'articles ou d'annonces à la suite de propositions de rédactions locales ou de particuliers		
➤ Partage de bonnes pratiques , échanges d'articles entre rédactions locales		
➤ Réponse aux remarques de lecteurs ou redirection vers les rédactions locales		
➤ Suggestion d'événements ou d'articles pouvant intéresser les rédactions locales		
➤ Fourniture du PDF pour les abonnements et pour les annonces		
➤ Fourniture de contenus liés au site Cath.ch		
➤ Soutien exceptionnel lors d'opérations de promotion de <i>L'Essentiel</i>		

Les prix sont indiqués en CHF, à ces montants s'ajoute la TVA.

Adressage et abonnement

L'expérience montre qu'une gestion efficace des abonnements et de l'adressage permet une meilleure diffusion de *L'Essentiel*. Nous mettons à votre disposition un service professionnel et dynamique.

	Coûts uniques	Coûts récurrents
a) Adressage		
➤ Paramétrisation d'une nouvelle paroisse	Fr. 100.-	
➤ Gestion du fichier d'adresses		
○ Forfait pour saisie initiale	Fr. 0.80 par adresse	
○ Gestion opérationnelle (saisie, modification, annulation)		
- Promopost		Fr. 50.- par parution
- Adressage par tranche de 100 adresses (forfait annuel par magazine)		Fr. 150.-
➤ Fourniture deux fois l'an d'une liste des adresses (format Excel)	Gratuit	
➤ Demande complémentaire d'une liste des adresses (format Excel)	Fr. 10.- par demande	
➤ Fourniture sur demande d'étiquettes autocollantes pour envoi	Fr. 3.-/page (port inclus)	
<hr/>		
	Coûts uniques	Coûts récurrents
b) Expédition		
➤ Gestion de l'expédition (bordereaux de dépôt, de livraison, coiffes, expédition des fichiers à l'imprimeur, retour)		Fr. 30.- par paroisse par édition
➤ Importation des adresses gérées en direct par la paroisse		Fr. 50.- par paroisse par édition
<hr/>		
	Coûts uniques	Coûts récurrents
c) Abonnements		
➤ Facturation		
○ Facturation et rappel sous enveloppe, encaissement et suivi		Fr. 2.90 par abonné
➤ Fourniture deux fois l'an d'une liste des encaissements (format Excel)	Gratuit	
➤ Demande complémentaire d'une liste des encaissements (format Excel)	Fr. 10.- Par demande	
➤ Promotion des abonnés (50% du coût additionnel tirage normal versus tirage augmenté pris en charge par Saint-Augustin)	Selon devis	
<hr/>		
d) Divers		
➤ Envois spéciaux adressés ou non adressés (flyer, recherche de fonds, actions diverses)	Selon devis Fr. 80.-/heure	
➤ Complément pour opérations complémentaires (données, matériel fournis de mauvaise qualité)	Fr. 80.-/heure	



Les prix sont indiqués en CHF, à ces montants s'ajoute la TVA.

L'ESSENTIEL, ENTRE VOUS ET NOUS...

