

Nouvelles technologies et pastorale: un livre pour en comprendre les enjeux

Si saint Paul vivait aujourd'hui, utiliserait-il internet? C'est notamment à cette question que tente de répondre l'ouvrage passionnant de Jean-Claude Boillat et François-Xavier Amherdt.

Les deux auteurs apportent une réponse positive et convaincante à cette interrogation. Ils partent tout d'abord d'un constat: c'est dans l'univers des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC) que se font et se défont les opinions publiques. La pastorale ne peut donc ignorer ces nouvelles technologies. Les attentes des internautes sont énormes: la question la plus fréquemment soumise au moteur de recherche Google est «Qui est Dieu?».

Une réflexion fondée sur la Bible

L'ouvrage commence par une réflexion très intéressante sur l'importance des médiateurs dans la Bible. Les patriarches, les prophètes, les prêtres et Jésus lui-même ont utilisé les moyens de communication de leur époque. De la confusion de Babel à la communion de la Pentecôte, l'aventure de l'humanité se joue autour de la communication avec Dieu.

La position de l'Eglise

Dès l'apparition des nouvelles technologies, l'Eglise s'est montrée favorable à ces moyens de communication, même si elle en souligne aussi les limites (manque d'approfondissement de la pensée, éclatement des valeurs, perte de relations humaines réelles, etc.). Pour les auteurs, «les NTIC ne sont ni bonnes ni mauvaises en elles-mêmes, elles sont éthiquement neutres. Tout dépend de l'usage que nous en faisons» (p. 85). Depuis Jean XXIII, tous les papes soulignent de manière positive les progrès techniques et montrent que «communication et communion vont de pair» (p. 112). Ces nouveaux moyens de communication constituent donc une chance pour la nouvelle évangélisation et rejoignent le souci du pape François de sortir des sacristies et de rejoindre les préoccupations du plus grand nombre.

La richesse des moyens actuels

Pour les auteurs, l'avènement d'Internet constitue la plus grande révolution de la communication depuis l'invention de l'imprimerie. La dernière partie de l'ouvrage présente ainsi une multitude de propositions intéressantes, comme, par exemple, l'utilisation pédagogique d'un DVD, la prédication avec PowerPoint ou encore la création d'un site interactif. D'autre part, les auteurs proposent de nombreux liens dans leur ouvrage et le lecteur pourra découvrir de véritables perles pastorales sur Internet (cf. encadré). En conclusion, Jean-Claude Boillat et François-Xavier Amherdt confient aux chrétiens une mission numérique: «Allez et bloguez! De toutes les nations, faites des disciples!»

Pierre Vianin



Les auteurs proposent notamment la visite des sites:

L'Evangile à l'écran: <http://levangilealecran.com/>

Le portail catholique: <http://www.aleteia.org/fr>

Les témoignages de KTO: visibles notamment sur YouTube