



L'Église catholique a toujours été favorable aux nouveaux moyens de communication. Vingt ans après l'arrivée d'Internet cet ouvrage présente les possibilités et les avantages qu'offrent les nouveaux supports de communication pour la pastorale et la vie de l'Église. Avec l'interactivité offerte par les nouvelles technologies de l'information et de la communication, disent les deux auteurs, nous assistons à un changement de paradigme: nous passons de la communication ex cathedra, dirigée de haut en bas, à un modèle personnalisé, centré sur le destinataire. Il en résulte une nouvelle manière de penser, de réfléchir, d'agir, que la pastorale doit prendre en compte. Les auteurs veulent démontrer que les prêtres, catéchistes, aumôniers et animateurs en paroisses ont raison de faire appel à ces nouveaux supports de communication pour annoncer la Bonne Nouvelle, car le seul langage écrit ne suffit définitivement plus.

*Web & Co et pastorale. Les NTIC et la transmission de la foi, J.-C. BOILLAT et F.-X. AMHERDT. 2013. Editions Saint-Augustin.*