

# L'Eglise, acteur du continent digital

Les nouveaux moyens de communication sont pour l'Eglise autant d'espaces à évangéliser. Non sans enjeux éducatifs, éthiques et ecclésiaux. Un livre à quatre mains explore de nombreuses pratiques pour une présence de l'Eglise sur le continent digital.



Internet est devenu un outil incontournable pour les pasteurs.

**W**hat's new? Les NTIC, outils pour les pasteurs, de Jean-Claude Boillat, directeur pastoral et responsable de multimédia, et François-Xavier Amherdt, professeur de théologie pastorale à l'Université de Fribourg, est une réflexion sur les nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) et une offre d'idées pour les pasteurs et agents pastoraux. Découvrir de ses auteurs dans leur pratique pastorale. Pour Jean-Claude Boillat, responsable de service pastoral de son presbytère et professeur à l'École supérieure de théologie de Delémont, les NTIC sont un terrain à ne pas négliger pour l'Eglise d'aujourd'hui. **« Nous sommes devant DVD, vidéos, Powerpoint, sites internet, blogs et réseaux sociaux sont devenus incontournables et les chrétiens doivent être présents de cyberespace. »**

Un événement digital doit, au fil des pages, évaluer les caractéristiques,

les potentialités et les dangers. Pour l'Église, à la place et au rôle de l'Eglise sur la Toile et, à l'aide de réflexions et démarches pratiques, des possibilités qu'offrent les NTIC pour enrichir le travail, à tous les niveaux, dans les communautés chrétiennes. En fin d'ouvrage, il propose une liste de sites chrétiens utiles et un glossaire pour mieux entrer dans le langage de ces nouveaux outils.

**Jean-Claude Boillat, l'Eglise à l'ère d'Internet, n'est-ce pas le choc de deux cultures?**

« Le monde dématérialisé que le cyberespace bouleverse les rapports d'autorité traditionnels à tous les niveaux: famille, société civile, Église. On passe de la communication verticale émanant d'une autorité et destinée à un grand nombre à une communication centrée sur un destinataire individuel et personnalisée, une communication interactive et ouverte

à un éventail de multiples communications individualisées et en cela on peut perdre la parole. Ce qui change, c'est une nouvelle vision du monde avec son le partage, la coopération et la décentralisation, et la gestionnaire digitale, rate à lire d'Internet, se situe de plus en plus dans ce sens.

Difficile pour l'Eglise d'être d'un côté de concilier la logique hiérarchique des NTIC et la structure hiérarchique de l'autorité pastorale de la parole pour l'ensemble du peuple de Dieu.

Et puis, comment expliquer de manière simple des sujets complexes? Comment combiner le respect du caractère spirituel de chacun tel que l'accompagnement spirituel le cultive et la transparence que requièrent les médias? Et y a-t-il deux logiques de communication en tension: discours nuancé, quête du consensus et quelquefois langage de bon d'un côté, culte de l'émotion et recherche de scandales de l'autre.

**Cependant, l'Eglise n'a-t-elle pas encouragé les nouveaux moyens de communication...**

« Elle y a toujours été favorable, plus encore dans ces dernières années de mission. Elle continue de promouvoir ce qui est bon, d'être présente sur la Toile comme dans sa pratique ecclésiale, à l'échelle de son territoire par le terrain et la multiplicité des lieux. De grandes initiatives sont en cours et transformer en profondeur son mode pastoral avec des outils numériques par l'interactivité, une adaptabilité et un caractère communautaire. Les dispositifs, travers l'utilisation de nouvelles technologies, permettent de rendre un journal plus vivant, de nouvelles manières de prier et d'être accompagnés. L'Eglise se veut attentive. On pourrait penser que « nous sommes, c'est tout et nous à nous, une grande parole. » Mais cette parole-là, est un langage de bon, que l'Eglise devra reconnaître

**Comment s'y prend-elle?**

« L'Eglise est montée à temps dans le train d'Internet: regarder le nombre de sites ecclésiaux et de blogs! Elle sait quelle doit être présente dans le cyberespace si elle veut rejoindre ses contemporains. C'est pour cela qu'elle invite chaque diocèse à mettre sur pied un service d'information et à posséder un site, ne serait-ce que pour renseigner les gens en quête de réponses pratiques - heures de messes, personnes à contacter pour préparer un sacrement - ou spirituelles. Cette fonction de service qu'elle offre par sa présence sur la Toile est importante: c'est un moyen concret de rejoindre celles et ceux qui sont en recherche, de leur donner des repères, souvent, c'est une porte d'entrée pour renouer avec l'institution, à l'occasion d'un sacrement par exemple.

**Les NTIC sont aussi une chance pour la pastorale...**

« Internet est un outil précieux pour rendre la communion et

transmettre la foi dans tous les domaines: pastorale, liturgie, catéchèse, diaconie, liturgie et le son enrichissent les témoignages, les célébrations, les cours, les conférences, les retraites, ils favorisent l'appropriation personnelle des contenus de la foi, développent l'interactivité et la participation. Les possibilités d'utilisation sont nombreuses et à développer, dès la nécessité d'une formation appropriée. Pasteurs, catéchistes et agents pastoraux ont raison de faire appel aux NTIC. Pas pour les instrumentaliser, faire passer un message, mettre le journal sur la Toile, mais pour que l'Internet puisse faire ses choix, réagir, entrer en débat. Cela valorise le sacerdoce baptismal de chacun et la participation de tous et favorise la communion.



Jean-Claude Boillat: les nouveaux médias sont une chance pour l'Eglise.

Le cyberespace lui-même est un champ à évangéliser - Benoît XVI appelle les chrétiens à «Thématiser et à le vivifier» - en y apportant sens et valeurs. Après le buisson ardent et les paraboles, Dieu parle aujourd'hui par Internet. Et puis, le monde virtuel n'est-il pas une manière de rendre l'autre présent en nous? De ressusciter la

proximité? Ne fait-il pas pressentir, derrière les apparences, un monde non matériel qui pourrait suggérer une présence?

**Comment tirer le meilleur parti du continent digital?**

« Nous devons faire en sorte que la relation humaine demeure première. Sachons être dans le monde digital sans en être. Entre bénédiction naïve et rejet méfiant, utilisons les NTIC avec vigilance. Ils façonnent notre quotidien, sachons en user avec mesure et discernement au service de la croissance de tout homme. Loin d'une volonté de convaincre, mais dans une attitude d'accueil et d'écoute en réponse aux cris des femmes et des hommes de ce temps. ■

Recueilli par Geneviève de Simone-Cornet

**Jean-Claude Boillat et François-Xavier Amherdt, Hébédic et pastoralement, Éditions Saint-Augustin, 2013.**

