

Jean-Claude Boillat
et François-Xavier Amherdt

Web & Co et pastorale

*Les nouvelles technologies de
l'information et de la communication
et la transmission de la foi.*
Éditions Saint-Augustin,
2013, 310 pages, 22 €.

« Puissent les sites ecclésiaux s'inspirer du buisson ardent et se contenter d'évoquer poétiquement la présence réelle, sans chercher à l'imposer par prosélytisme maladroit! » Mêlant références bibliques à propos d'un « Dieu qui se communique » et conseils pratiques à destination des agents pastoraux, cet ouvrage dresse un panorama très complet de l'apport des nouveaux outils de communication pour la transmission de la foi. Les auteurs sont tous deux spécialistes des nouveaux médias et engagés dans la pastorale en suisse francophone, l'un comme diacre et l'autre comme prêtre. Depuis les premiers récits jusqu'aux paraboles, la Bible atteste que « le christianisme n'est pas une religion du livre mais de l'image ». Des prophètes « video-projecteurs » au Christ « parfait médiateur », la communication a toujours été au cœur de la révélation biblique. Il n'est donc pas étonnant que le Magistère de l'Église Catholique se soit intéressé de près aux possibilités offertes par les nouvelles technologies de la communication. En attestent différents décrets et documents pontificaux publiés depuis le Concile jusqu'à Benoît XVI, et présentés ici de façon très didactique. Mais face à l'ambiguïté de ces outils, quelles

nouvelles attitudes pastorales mettre en œuvre? De quelles compétences se doter? L'ouvrage fourmille de conseils et de repères concrets aussi bien dans le domaine audio-visuel que dans le domaine d'internet et des réseaux sociaux: définir un dispositif de formation, utiliser un film à des fins pédagogiques, se familiariser avec la réalisation vidéo, créer un site, identifier son registre de communication sur la Toile... L'inculturation technologique des agents pastoraux n'est pas une fin en soi, mais un moyen de rejoindre ceux vers qui ils sont envoyés. On saluera l'impresionnant travail de documentation (près de 450 notes de bas de page) et une sélection bibliographique (et webographique) pertinente et actuelle. Bref, une bible pour celles et ceux qui, engagés dans la vie de l'Église, souhaitent que celle-ci ne soit pas absente de la Galilée numérique!

■ Antoine Corman

QUESTIONS RELIGIEUSES

Audrey Fella (dir.)

Les femmes mystiques

Histoire et dictionnaire.

Robert Laffont, coll. Bouquins,
2013, 1120 pages, 30 €.

Elles sont 514 à bénéficier d'une notice. Quatre-vingts spécialistes ont été mobilisés. L'introduction du

Études janvier 2014