

Vient de paraître aux Éditions Saint-Augustin – St-Maurice,  
coll. « Perspectives pastorales », n. 6

## « WEB & CO ET PASTORALE »

Les NTIC et la transmission de la foi

**Par Jean-Claude Boillat  
et François-Xavier Amherdt**



L'Église catholique a toujours été favorable aux nouveaux moyens de communication. Vingt ans après l'arrivée d'internet, bien des prêtres et agents pastoraux font appel à la téléphonie mobile, aux DVD et vidéos, au PowerPoint, aux sites, blogs et réseaux sociaux, au web et à l'interactivité auxquels leurs destinataires sont familiers. Cet ouvrage entend présenter pratiquement les possibilités et les avantages qu'offrent ces nouveaux supports de communication pour la pastorale et la vie de l'Église.

Si saint Paul vivait aujourd'hui, nul doute qu'il utiliserait internet et facebook pour diffuser son message. *Le monde des médias c'est « l'aréopage » des temps modernes* (Jean-Paul II en 1991) ! Il avait raison : désormais la plupart des acteurs de la pastorale font appel aux nouvelles technologies de l'information et de la communication (les NTIC).

Avec l'interactivité offerte par les NTIC, disent les deux auteurs, nous assistons à un changement de paradigme : nous passons de la communication *ex cathedra*, dirigée de haut en bas, à un modèle personnalisé, centré sur le destinataire. Il en résulte une nouvelle manière de penser, de réfléchir, d'agir, que la pastorale doit prendre en compte. Les auteurs veulent démontrer *que les prêtres, catéchistes, aumôniers et animateurs en paroisses ont raison de faire appel de plus en plus à ces nouveaux supports de communication pour annoncer la Bonne Nouvelle, car le seul langage écrit ne suffit définitivement plus.*

Ce livre s'appuie notamment sur les 25 ans d'expérience du diacre jurassien Jean-Claude Boillat, spécialiste du multimédia et formateur d'adultes. Sa spécificité est qu'il présente une multitude de pistes concrètes et pédagogiques pour la formation aux médias des agents pastoraux, et leur mise en œuvre en liturgie, catéchèse, animation pastorale et diaconie. Dégageant une « théologie de la communication » contemporaine, il cherche à établir les incidences que cette inculturation dans le « continent numérique » implique pour la proposition de l'Évangile aujourd'hui. Il n'omet pas de mettre en évidence les enjeux éthiques et anthropologiques de l'usage des NTIC, en alliant réalisme et sens critique, *car les dangers potentiels ne sont pas inexistantes.*

Ni bénédiction naïve ni rejet méfiant, mais accueil enthousiaste et vigilant des NTIC en pastorale : telle est la voie médiane qu'emprunte cet ouvrage richement documenté.

## LES AUTEURS



**Jean-Claude Boillat** est diacre permanent et coordinateur de la pastorale des médias pour la partie francophone du diocèse de Bâle. Il est spécialisé en réalisation vidéo et multimédia. Il est responsable du Service audiovisuel du Jura pastoral depuis 1998. Engagé comme responsable pédagogique d'un service de formation continue du canton du Jura, il enseigne depuis plus de dix ans les NTIC (Nouvelles technologies de l'information et de la communication) à l'École supérieure de commerce de Delémont.



**François-Xavier Amherdt** est prêtre du diocèse de Sion. Après avoir été vice-directeur du séminaire et vicaire épiscopal de son diocèse, puis curé-doyen de Sainte-Croix et Noës, à Sierre et directeur de l'Institut romand de formation aux ministères laïcs, il est depuis 2007 professeur de théologie pastorale, pédagogie religieuse et homilétique à la Faculté de théologie de l'Université de Fribourg. Il est lui-même très engagé dans les médias.

Je souhaite commander le livre « **Web & Co et pastorale** »

au prix de 38 francs (22 €) + frais de port

Prénom :

Nom :

Rue et n° :

Code postal  
et localité :

Nombre d'exemplaires :

**Commande à retourner par :**

- télécopie au +41 (0)24 486 05 23
- ou par courriel à [editions@staugustin.ch](mailto:editions@staugustin.ch)
- ou aux Éditions St-Augustin, Case postale 51, CH-1890 Saint-Maurice/Suisse.

Le catalogue peut aussi être obtenu à la même adresse.